

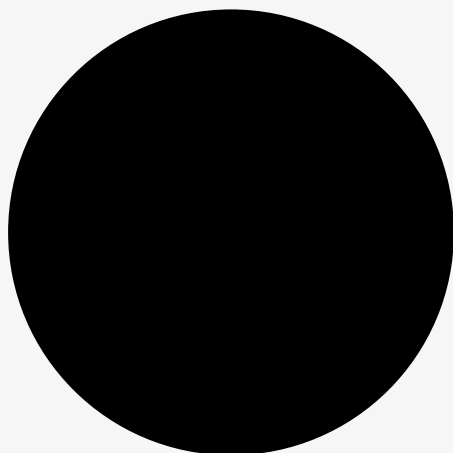
Nové zážitky  
Nový formát  
Nová Spirála  
Na Výstavišti

**Nová Spirála je součástí areálu  
Na Výstavišti, stejně tak i vizuální styl.  
Základní logo ctí princip a název je  
tak ve spojení s místním označením –  
Na Výstavišti. V rámci některých výstupů  
se objevuje jen samotný název, ale místní  
označení je vždy součástí plakátu, obvykle  
formou obecnějšího loga (viz ukázky  
na dalších stranách).**

# Nová Spirála **Na Výstavišti**

Primární barevnost loga je minimalistická – černá a bílá. V případě monochromního či speciálního tisku jinou než černou / bílou barvou je samozřejmě možné logo použít i v jiné barvě. Příkladem může být tiskovina, jež je celá tištěna např. modře či kombinací jiných přímých barev. V každém případě musí být logo použito vždy pouze v jediné barvě. Není dovoleno, aby jednotlivé části (řádky, slova) byly v rámci jednoho loga barevně odlišné!

Technologie výroby, materiály apod. vybíráme tak, aby byly černé / bílé barvy v daném použití maximální. Příklad: budeme-li logo tisknout na černý papír, volíme takovou technologii tisku, která nedopustí, aby se z bílého tisku stal šedý. A vybíráme vždy nejtmaější odstín černého papíru, jaký je možný.



---

<b>RGB</b>	<b>0 / 0 / 0</b>
------------	------------------

---

<b>CMYK</b>	<b>0 / 0 / 0 / 100</b>
-------------	------------------------

---

<b>Pantone®</b>	<b>Process Black</b>
-----------------	----------------------

---

<b>Avery</b>	<b>502 Black</b>
--------------	------------------

---

Kde jinde než u loga založeného výhradně na typografii a obsahu sdělení je nejdůležitější jeho maximální čitelnost. Různé druhy aplikací = různě barevné podkladové plochy = různá řešení dobré čitelnosti. Někdy nám bude stačit volit jen ze základních barev loga tzn. černá nebo bílá. Někdy budeme muset sáhnout po jiné barvě spektra. A jindy si budeme muset pomoci dodatečně dodanou podkladovou plochou. Pro lepší pochopení následují ukázky.

<p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
<p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem blbě vidět Na Výstavišti</p>
<p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Nejsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>
<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>	<p>Jsem vidět Na Výstavišti</p>

Logo a základní vizuální styl používá pouze dva fonty a jejich řezy:

● **RHYMES**

Autor Jakub Samek (CZ).

V logu se používá řez Regular Text.

● **MONUMENT GROTESK**

Autoři Larissa Kasper, Rosario Florio (studio Kasper-Florio) a Robert Janes, Fabiola Mejía (studio Dinamo) (CH).

V logu se používá řez Medium.

V rámci kampaní je možné používat i jiná písma, ale vždy ve spojení s definovaným vizuálním stylem.

**Pozor!**

Používat písma Rhymes a Monument je možné pouze po zakoupení licence a splnění EULA (End User License Agreement). Bez toho jakékoli nakládání s tímto fontem (používání, šíření) není legální.

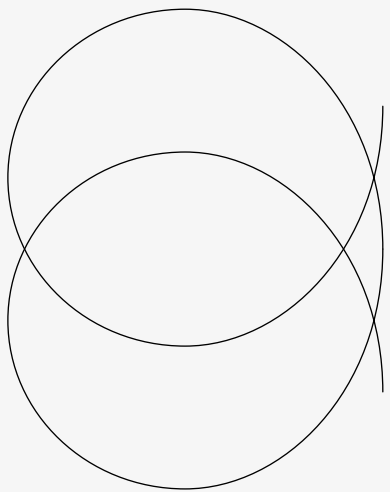
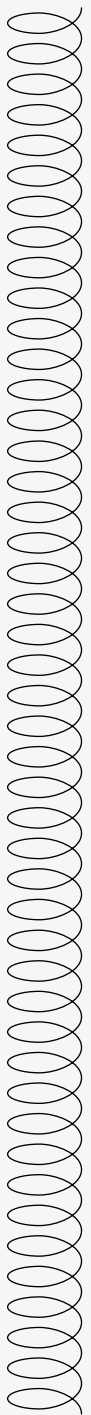
Rhymes  
Regular Text

+

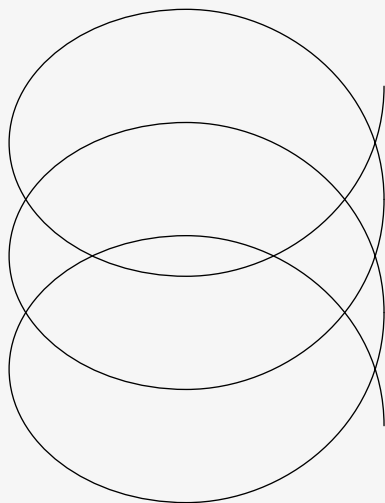
Monument Grotesk  
Medium

Pokud to materiál vyžaduje, je možné použít logo v jednořádkové podobě. V ukázkách je vidět dál, např. na tužce, tašce...

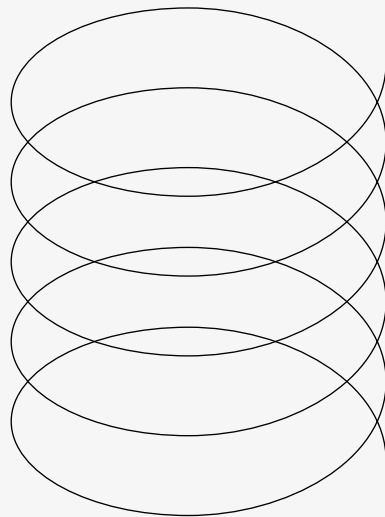
# Nová Spirála Na Výstavišti



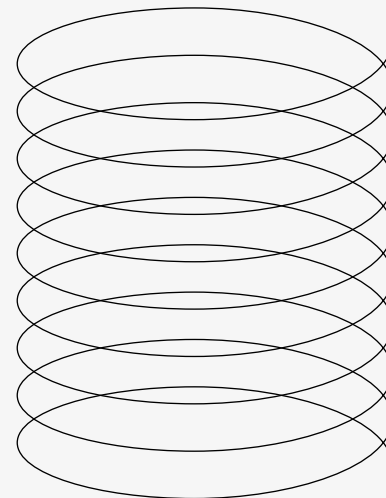
1



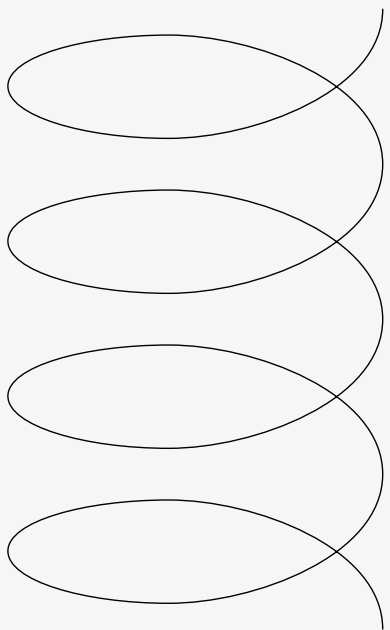
2



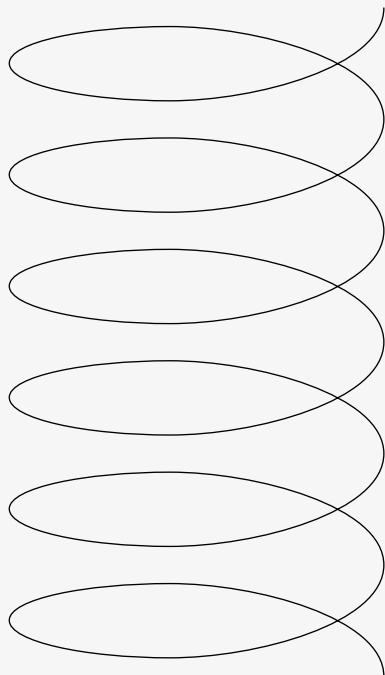
3



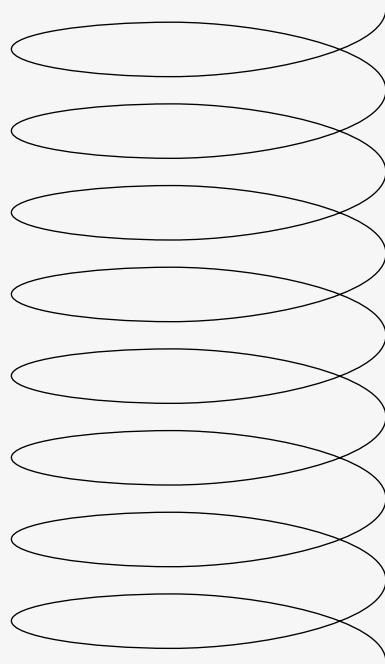
4



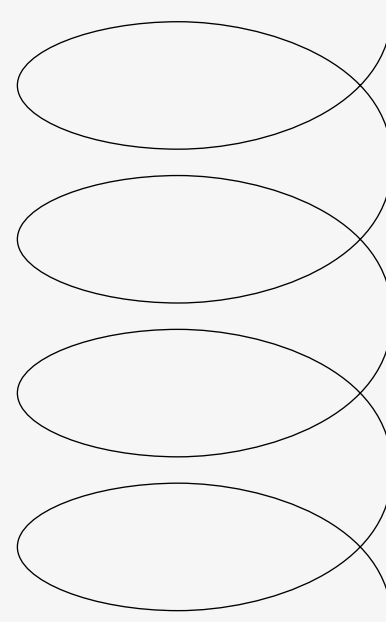
5



6



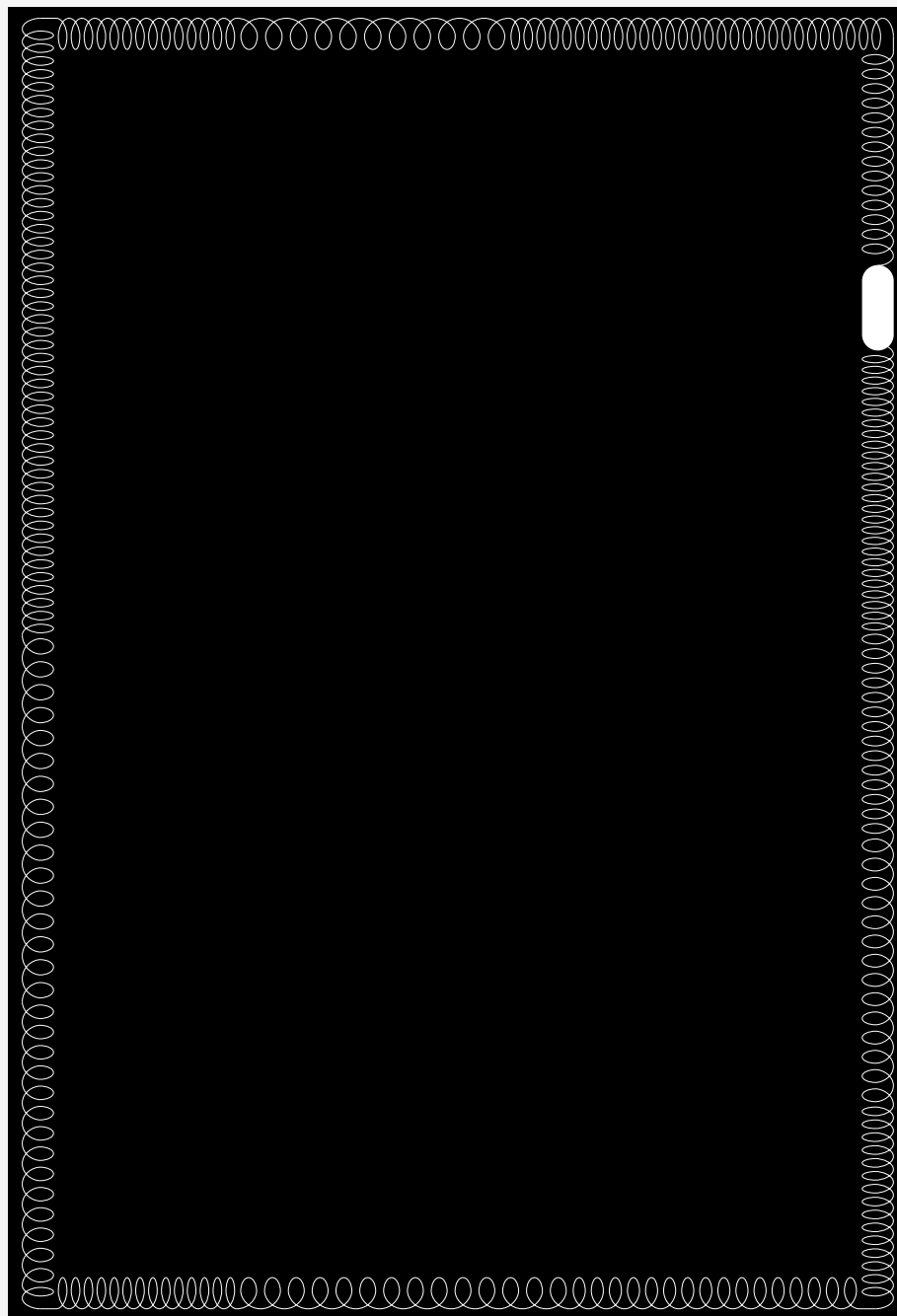
7



8







# Nová Spirála

# uvádí

Opera

Kultura  
Na Výstavišti



MINISTERSTVO  
KULTURY



NÁRODNÍ  
GALERIE



Státní divadlo  
české republiky ČR



ČESKÁ  
REPUBLIKA



NÁRODNÍ  
DÍVADLO



ART  
ANTIQUES



GO OUT



ART TALK

Artyčok



ArtMap

Radio Wave  
Good music

railreklam

novaspirala.cz

Nová Spirála

uvádí

Opera

LIVE

# ADAM PLACHETKA

OPERNÍ PĚVEC - STÁLÝ ČLEN VIDEŇSKÉ STÁTNI OPERY

GALA KONCERT K 10. VÝROČÍ OTEVŘENÍ NOVÉ SPIRÁLY  
KLAVÍRNÍ DOPROVOD: ZDENĚK KLAUDA

03 03 2023 19:00

Kultura  
Na Výstavišti



MINISTERSTVO  
KULTURY



NÁRODNÍ  
DÍVADLO  
ČESKÉ REPUBLIKY



Státní divadlo kultury ČR



ČESKÁ  
REPUBLIKA



FAIR  
PLAY



ART  
ANTIQUES



GO OUT



ART TALK

Artyčok

ArtMap

Radio Wave

railreklam

novaspirala.cz

Nová Spirála

uvádí



provazek.cz

# Don Quijote

Cervantes/Mikulášek/Sládeček

13.+14. dubna 19:00

Divadlo Husa na provázku  
režie Jan Mikulášek  
premiéra 25. října 2019

GO OUT ART TALK

Divadlo

Kultura  
Na Výstavišti



Artyčok

ArtMap

Radio Wave

railreklam

novaspirala.cz

Nová Spirála

uvádí

# MŮJ BÁJEČNÝ ROZVOD

Divadlo



ELIŠKA BALZEROVÁ

10.–15. ČERVENCE 2023  
OD 20:00

Kultura  
Na Výstavišti



Artyčok

ArtMap

Radio Wave

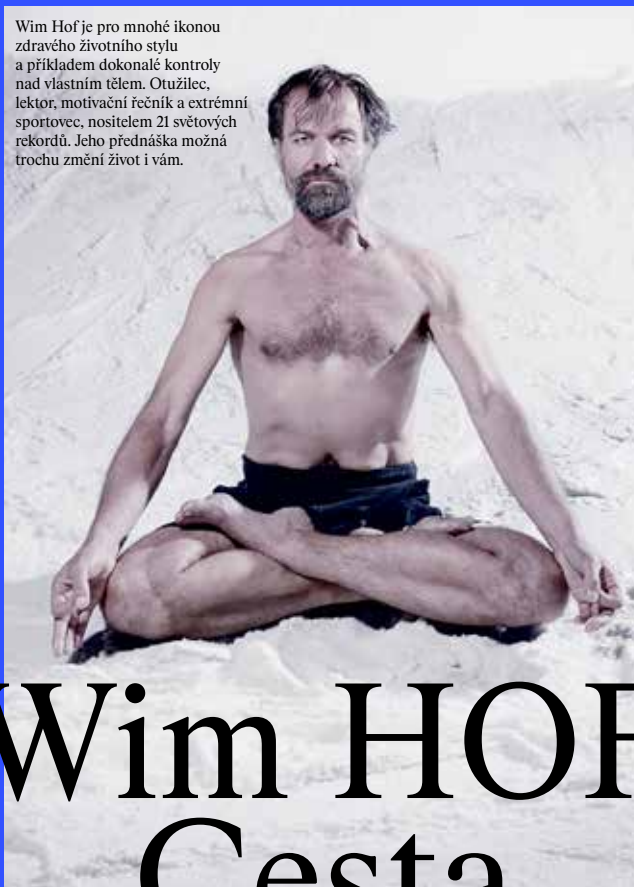
railreklam

novaspirala.cz

Nová Spirála

uvádí

Wim Hof je pro mnohé ikonou  
zdravého životního stylu  
a příkladem dokonalé kontroly  
nad vlastním tělem. Otužilce,  
lektor, motivační řečník a extrémní  
sportovec, nositelem 21 světových  
rekordů. Jeho přednáška možná  
trochu změní život i vám.



# Wim HOF Cesta

23. ledna

Kultura  
Na Výstavišti



MINISTERSTVO  
KULTURY



NÁRODNÍ  
DÍLENA



Státní divadlo kultury Ol.



ČR



NÁRODNÍ  
GALERIE



ART  
ANTIQUES



GO OUT



ART TALK

Artyčok

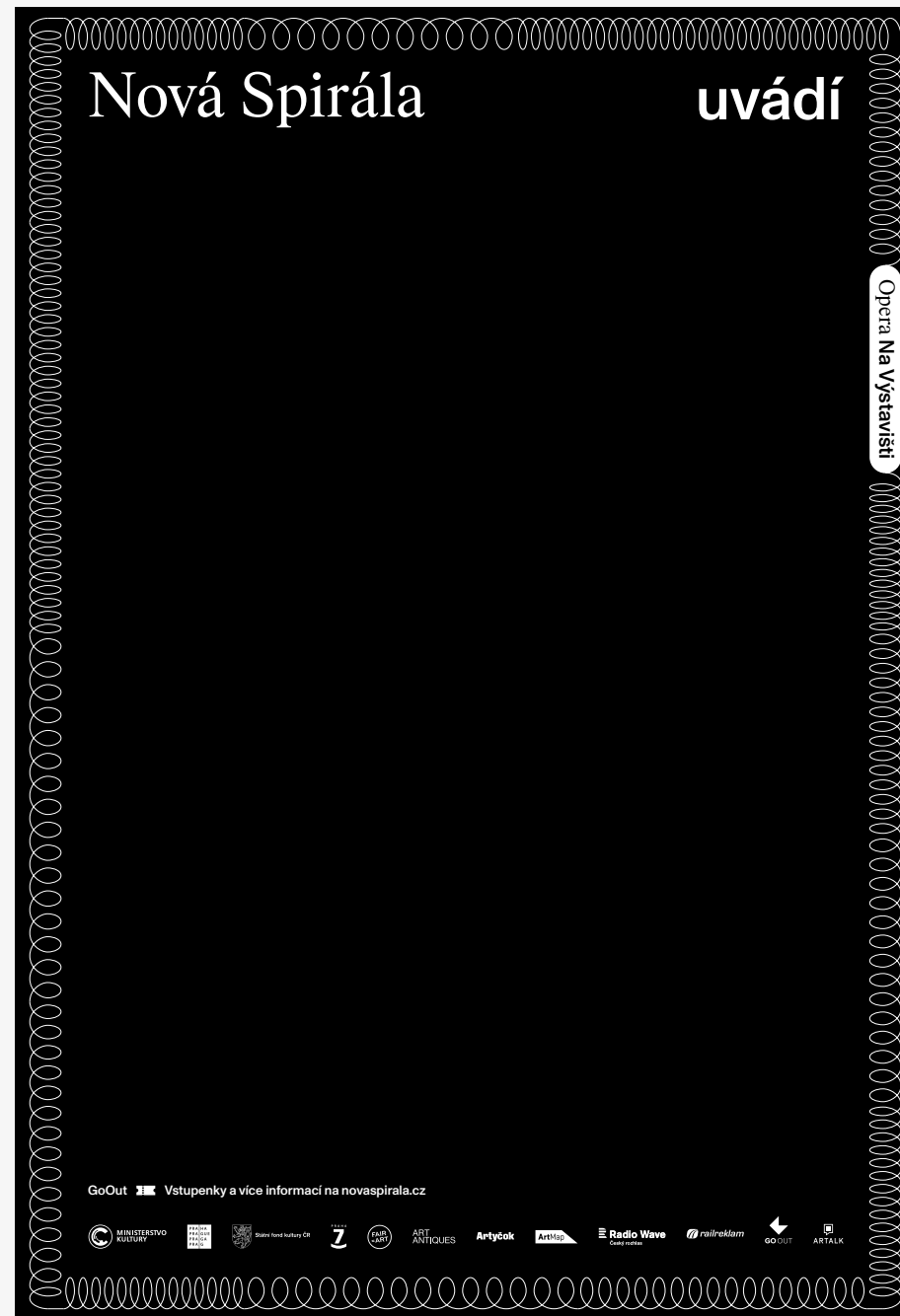
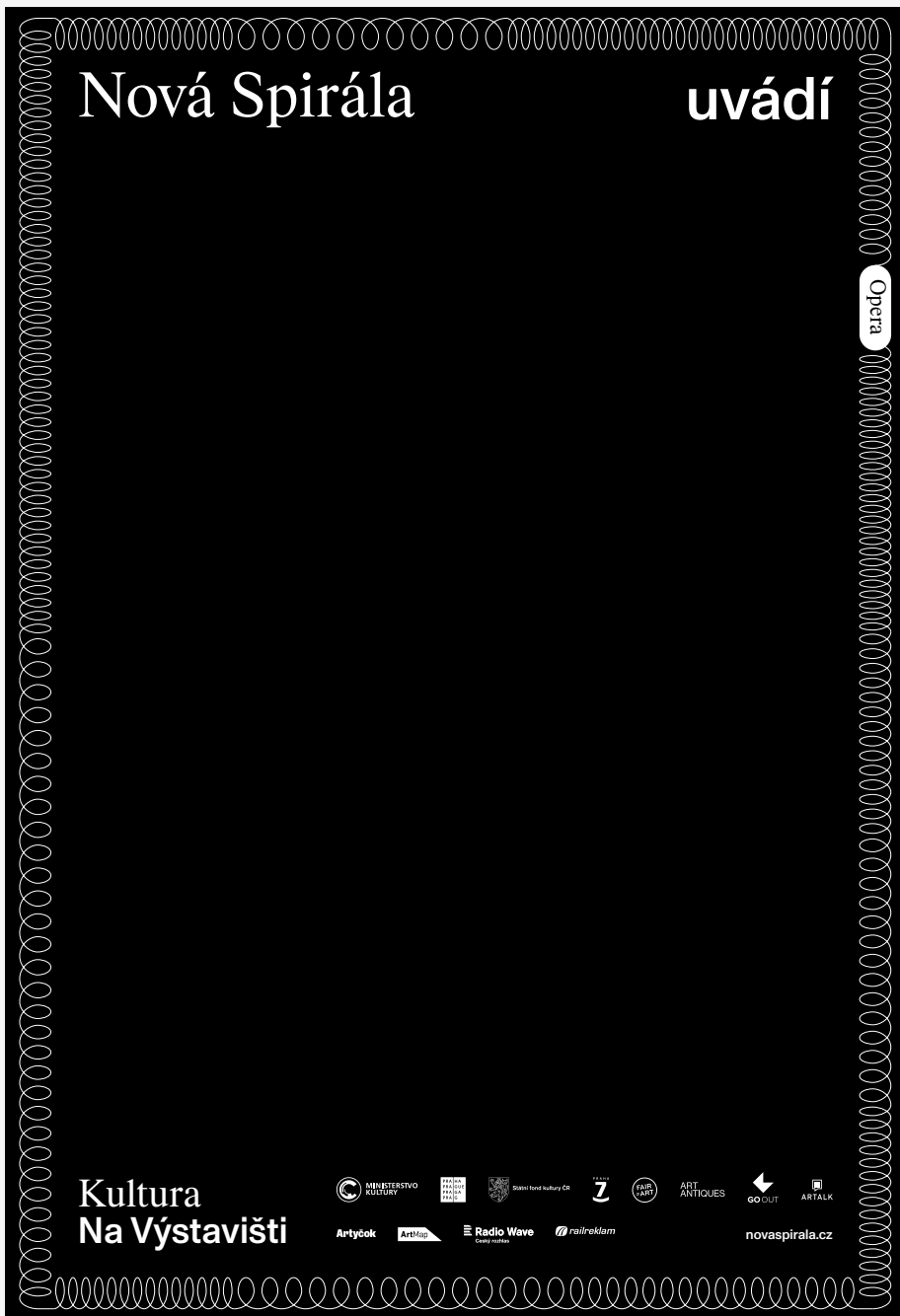
ArtMap

Radio Wave

railreklam

novaspirala.cz

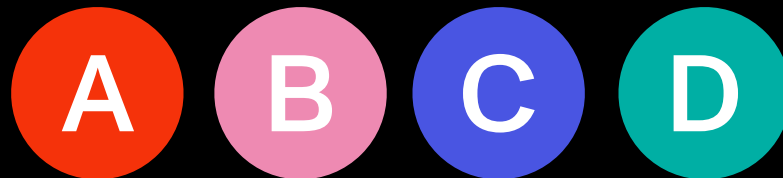
Event



logo Na Výstavišti přesunuté do bočního labelu k žánru (např. Opera Na Výstavišti)

plakát master

plakát master po cca 1 roce od otevření



CMYK 85/75/0/0  
RGB 78-86-221  
Oracal 086 M – brilliant blue

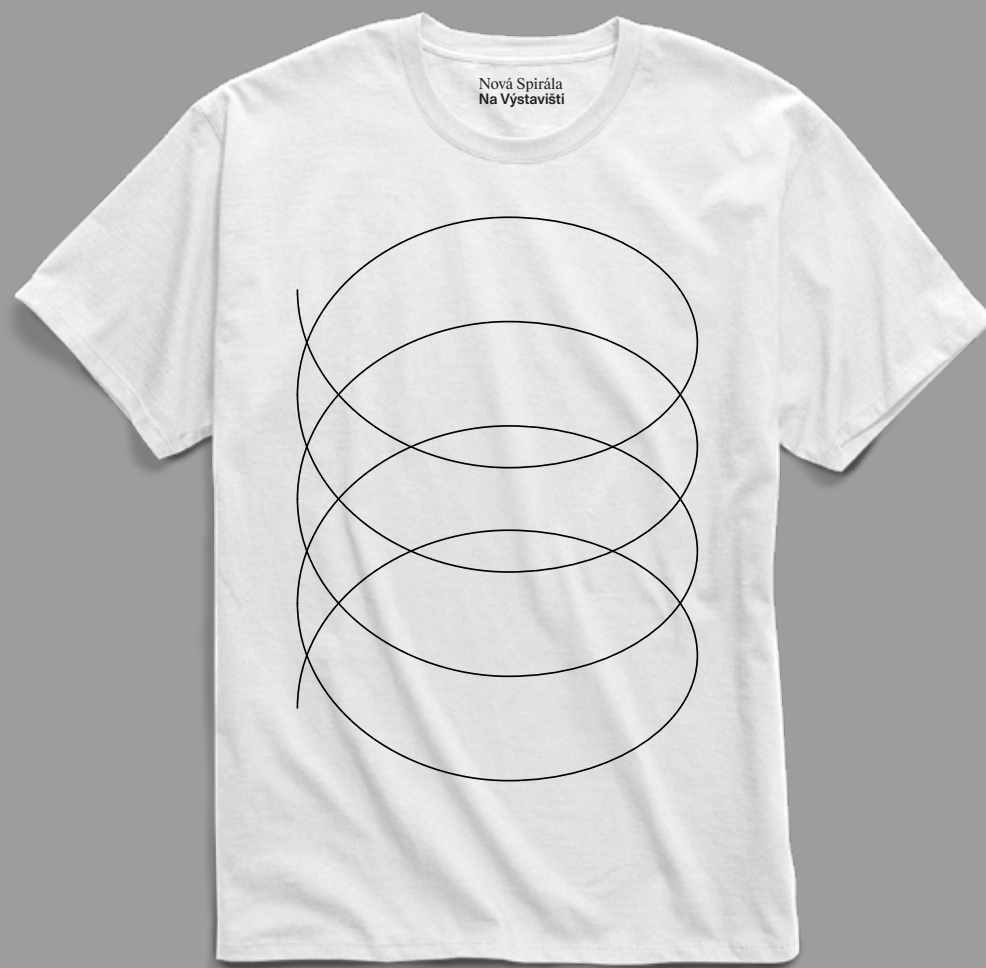
CMYK 0/60/0/0  
RGB 215-137-175  
Oracal 045 M – soft pink

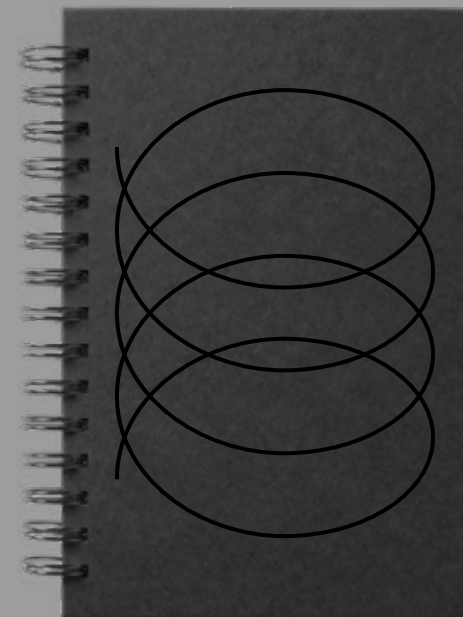
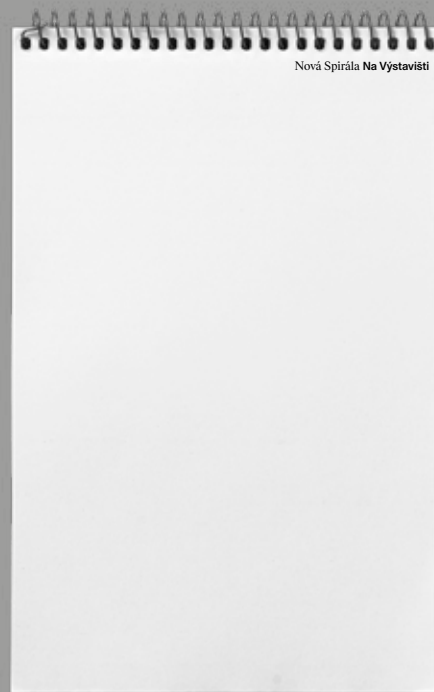
CMYK 80/0/40/0  
RGB 78-174-163  
Oracal 054 M – turquoise

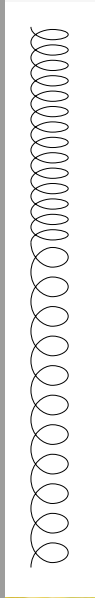
CMYK 0/90/100/0  
RGB 212-53-21  
Oracal 047 M – orange red











Nová Spirála  
Na Výstavišti

Národní  divadlo



# Držte styl Na Výstavišti